**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»**

**Отчет**

по лабораторной работе «Анализ современных тенденций рационального потребления»

по дисциплине «**Культура безопасности жизнедеятельности**»

Автор:

Рамеев Тимур Ильгизович

Факультет:

Системно-Прикладное Программное Обеспечение

Группа:

P3118

Преподаватели:

Быковская Елена Александровна

Тимофеева Ирина Валерьевна



Санкт-Петербург 2023

**Цель работы:** проанализировать современные тенденции рационального потребления.

**Задачи работы:**

* провести анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов;
* изучить товары с экомаркировкой и товары гринвошинга, представленные в настоящий момент на рынке товаров и услуг;
* провести анализ востребованности предметов личного пользования и предложить меры по их оптимизации.

**Задание 1. Концепция «Ноль отходов»**

1. Таблица 1 – Анализ возможности реализации раздельного сбора в **общага**

|  |  |
| --- | --- |
| **Преимущества**  Какие выгоды (экономические, социальные, экологические) вы и все участники процесса смогут получить благодаря раздельному сбору на выбранном объекте | 1. Для экологии эта концепция полезна, так как раздельный сбор мусора позволит отделить перерабатываемый мусор от не перерабатываемого, тем самым снизит общее загрязнение окружающей среды мусором.  2. Концепция позволяет вернуть в промышленный оборот максимум материалов.  3. Сокращение расходов на вывоз мусора и его сепарирование. |
| **Недостатки**  Какие сложности могут возникнуть при внедрении раздельного сбора. Какие непривычные изменения могут вас ждать. | 1. Расходы на приобретение контейнеров.  2. При хранении ТБО (Твердые бытовые отходы) в одном баке необходимо сортировать мусор вручную, а значит нужен человек, для выполнения этой функции.  3. Трата ресурсов для постройки перерабатывающих предприятий |
| **Риски**  Какие внутренние или внешние факторы могут помешать вам достичь поставленной цели. | 1. Нежелание населения общаги тратить время на сортировку  2. Если говорить конкретно – большинство общаг имеет мусоропровод, что сильно экономит время ее жителей, и если нам необходимо реализовать в общаге раздельный сбор мусора, нужно встраивать в архитектуру здания еще несколько мусоропроводов, а это сделать непросто.  3. Нежелание населения общаги тратит свои сбережения на домашние контейнеры, ибо без них трудно представить, как будет функционировать раздельная сортировка отходов. |

Таблица 2*–* Личный вклад в раздельный сбор

|  |  |
| --- | --- |
| **Сырье** | **Пункт приема** |
| * + - 1. Пластик, консервы | Контейнер на ул. Попова 26 «Петро-Васт» |
| 1. Батарейки, аккумуляторы, лампочки | Экотерминал для опасных отходов «Экострой» |
| 1. Пластик, консервы, бумага, стекло | Контейнер на Каменоостровском пр. 55 «Петро-Васт» |
| 1. Стекло, пластик, консервы | Контейнер на Графтио «Петро-Васт» |

Таблица 3 *–* Сокращение отходов по принципу 5R

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шаг** | **Личный пример для каждого шага** | |
| **Уже делаю** | **Могу делать в будущем** |
| 1 Refuse — откажись | + |  |
| 2 Reduce — сократи |  | + |
| 3 Reuse — используй повторно |  | + |
| 4 Recycle — переработай |  | + |
| 5 Rot — компостируй |  | + |

**Задание 2. Экомаркировка или гринвошинг**

Таблица 4 – Экомаркировка vs Гринвошинг

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Экомаркировка | | | Гринвошинг | | |
|  | Товар  (название и фото) | Производитель | Название маркировки | Товар  (название и фото) | Производитель | Описание гринвошинга\*\* |
| 1 | Яйца | ООО «Экологическая ферма Алёховщина» |  | Coca Cola | The Coca-Cola Company | Рекламируя свои товары, как экологичные, эта компания сама практически не использует переработанный пластик |
| 2 | Средства для стирки | Rainett |  | Соус Балтимор | Балтимор | Используют менее 1% вторичного сырья для своих упаковок. |
| 3 | Кондиционер | Midea |  | Слобода | ЭФКО | На упаковке товаров компания разместила некий зеленый листочек с надписью «Живая еда». Ничего общего с жизнью, разумеется, эта продукция не имеет. |
| 4 | Очиститель травы | Stratus |  | ЭкоНива | ЭкоНива | Своим названием и зеленой упаковкой прямо давит на покупателей, но при этом не имеет нормативных документов об экологичности. |
| 5 | Подгузники | Abena |  | Activia | Активиа | Товары этой марки содержат на упаковке экологичный знак с лозунгом «One planet. One health». Но при этом не имеет необходимой сертификации. |

\*\* - подробно опишите почему вы считаете, что на товаре присутствует гринвошинг, например, опишите неутвержденный эко-знак, цвет, символику, слоганы и т.д.

**Задание 3. Быстрая и медленная мода**

*Пример выполненного задания:*

|  |  |
| --- | --- |
| *Часто ношу менее 80% гардероба* | *Часто ношу более 80% гардероба* |
| 1. Продать вещи, которые ношу иногда , и половину вещей и категории редко 2. Если вещь не подлежит продаже сдать в благотворительный фонд или отдать друзьям даром. 3. Если вещь пришла в негодность не выкидывать ее, а отнести в ремонт, если она подлежит ремонту. 4. Бережнее обходиться с одеждой и обувью, осознавая всю важность такого отношения 5. Стараться покупать вещи из заменителей натуральных материалов, на качество это влиять никак не должно |  |

**Выводы: Выполняя эту работу и просматривая лекции по данному курсу, я задумался над тем, как много правил я игнорировал по жизни. Раньше я считал, то что если я не мусорю, то я уже поддерживаю экологию, однако этого мало. Нужно не только не причинять вред природе, но и бережно потреблять ее ресурсы. На первый взгляд кажется, что следуя правилам рационального потребления мы сильно себя ограничиваем, однако это не так. Это всего лишь привычки, которые быстро прививаются, и если бы каждый человек в мире соблюдал правила рационального потребления экологическое состояние нашей планеты сильно кардинально улучшилось. С сегодняшнего дня я постараюсь стать лучше и буду придерживаться тенденций рационального потребления.**